



TEILNAHMEUNTERLAGEN ZUM ELMO-VIDEOWETTBEWERB

EINSENDESCHLUSS: 31.01.2016

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Mit der Teilnahme am Wettbewerb werden die folgenden Teilnahmebedingungen akzeptiert.

WER?

- Teilnehmen können Klassen und Schülergruppen der Jahrgangsstufen 5 bis 13 unter Anleitung einer Lehrkraft.
- Eine Schülergruppe muss aus mindestens 5 Schülern* bestehen.
- Die Lehrkraft ist Ansprechpartner für ELMO Europe SAS.

WAS?

- Das Thema des Video-Wettbewerbs lautet: „**Schule 2.0 – Unterricht der nächsten Generation**“. Die Beiträge sollen zeigen, **welche Technik wie und warum im Unterricht eingesetzt wird**. Ebenso erwünscht sind Beiträge mit kritischem Inhalt (Warum wird eine Technik nicht eingesetzt?) und Visionen dazu, welche Technik in Zukunft eingesetzt werden sollte.
- Der Fokus liegt dabei auf Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (interaktive Tafeln, Tablet PC, etc.) sowie auf Medien zur Präsentation (Beamer, Dokumentenkamera etc.).
- Die Beiträge können z.B. Unterrichtsbeispiele, Lehrerinterviews, Schülermeinungen oder Anleitungen beinhalten. Auch animierte Videos und Trickfilme werden akzeptiert.
- Die Länge der Beiträge muss **2-5 Minuten** betragen.
- Pro Schülergruppe kann nur ein Video eingereicht werden.

WIE?

- Für die Teilnahme muss die **Anmeldung von der betreuenden Lehrkraft ausgefüllt und unterschrieben** an die Firma ELMO Europe SAS gesendet werden. Dies kann postalisch, per Fax oder per E-Mail (eingescannte PDF-Datei) erfolgen. Die Kontaktdaten lauten:

ELMO Europe SAS
Stichwort: Wettbewerb
Hansaallee 201
40549 Düsseldorf
Fax: 0211-544 756 60
E-Mail: schmitt@elmo-germany.de

- Die Schule muss über die Teilnahme am Wettbewerb informiert sein und dieser zustimmen.
- Die Beiträge können auf drei verschiedenen Wegen eingereicht werden:
 - o Auf einem **Datenträger** (CD-ROM, DVD, USB-Stick etc.) per Post an
ELMO Europe SAS
Stichwort: Wettbewerb
Hansaallee 201
40549 Düsseldorf

1. ELMO-Videowettbewerb

Bis zum 31.01.2016 einsenden an:

ELMO Europe SAS, Stichwort: Wettbewerb, Hansaallee 201, 40549 Düsseldorf

<http://wettbewerb.elmo-germany.de/>

Ansprechpartnerin: Petra Schmitt

Tel: 0211-544 756 46, E-Mail: Schmitt@elmo-germany.de



TEILNAHMEUNTERLAGEN ZUM ELMO-VIDEOWETTBEWERB

EINSENDESCHLUSS: 31.01.2016

Wichtig: Die Datenträger werden nicht zurückgesendet. Daher bitte keine Originale einreichen!

- Auf der ELMO-**Facebook**-Seite (<https://www.facebook.com/elmo.germany>)
- Auf **YouTube** (Den Link zum Video bitte per E-Mail an schmitt@elmo-germany.de schicken)
- Beim Einreichen des Videos bitte darauf achten, dass erkennbar ist, von welcher Schülergruppe das Video stammt (z.B. durch Nennung der Schule im Titel des Videos, oder durch einen entsprechenden Kommentar). Beiträge, die nicht zugeordnet werden können, werden nicht mit in die Bewertung aufgenommen.
- Die Videos müssen in einem gängigen Format (mp4, AVI etc.) eingereicht werden.

WANN?

- Videos können vom 01.10.2015 bis zum 31.01.2016 eingereicht werden.
- Die Gewinner werden auf der Didacta 2016 in Köln bekannt gegeben und zusätzlich schriftlich von uns benachrichtigt.

PREISE und BEWERTUNG!

- Eine Jury bewertet die Videos und vergibt die Plätze 1-3.
 - 1. Preis: 500€ + 1 ELMO L-12iD
 - 2. Preis: 300€ + 1 ELMO L-12iD
 - 3. Preis: 100€ + 1 ELMO L-12iD
 - Die Jury kann zusätzlich einen Sonderpreis in Höhe von 250€ vergeben.
- Die Jury setzt sich zusammen aus:
 - Sabine Sonnenschein (Jugendfilmclub Köln)
 - Lars Müller (news aktuell GmbH)
 - Kai Becker (Agentur B2)
 - Petra Schmitt (ELMO Europe SAS)
- Besonderen Wert legt die Jury auf
 - Gesamtkonzept
Ist ein roter Faden erkennbar?
 - Inhalt
Wird die Kernaussage deutlich?
 - Kreativität
Welcher spannende Ansatz hebt ein Video von den anderen ab?

WAS NOCH?

- Mit dem Einreichen des Videos erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass ihr Video von der Firma ELMO Europe SAS als Ganzes oder in Auszügen unwiderruflich und zeitlich uneingeschränkt für jegliche Marketingzwecke verwendet werden darf (z.B. Veröffentlichung auf der firmeneigenen Homepage, der ELMO-Facebook-Seite, in weiteren sozialen Netzwerken oder auf Messen). Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

1. ELMO-Videowettbewerb

Bis zum 31.01.2016 einsenden an:

ELMO Europe SAS, Stichwort: Wettbewerb, Hansaallee 201, 40549 Düsseldorf

<http://wettbewerb.elmo-germany.de/>

Ansprechpartnerin: Petra Schmitt

Tel: 0211-544 756 46, E-Mail: Schmitt@elmo-germany.de

ELMO
— SINCE 1921 —



TEILNAHMEUNTERLAGEN ZUM ELMO-VIDEOWETTBEWERB

EINSENDESCHLUSS: 31.01.2016

- Die Teilnehmer stellen sicher, dass das Video keinerlei Verstöße gegen Urheber- und Persönlichkeitsrechte enthält. Das heißt unter anderem, dass alle im Video erscheinenden Personen mit der Einreichung einverstanden sein müssen. Bei Minderjährigen ist zusätzlich die Zustimmung der Erziehungsberechtigten erforderlich. Für das Einholen der Zustimmung sind die Teilnehmer verantwortlich. Die Zustimmung wird ELMO Europe SAS auf Anfrage vorgelegt.
- Die eingereichten Videos dürfen keinerlei diskriminierenden, gewaltverherrlichenden, pornografischen oder anderweitig kriminellen Inhalt zeigen.
- Videos, die die oben genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden im Wettbewerb nicht berücksichtigt.

DATENSCHUTZ!

- Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und verwendet. In keinem Fall werden die erhobenen Daten verkauft oder aus anderen Gründen an Dritte weitergegeben.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

* Zur besseren Lesbarkeit der Texte wird in den Unterlagen zum Videowettbewerb nur die männliche Form von Personenbezeichnungen verwendet. Weibliche Personen sind natürlich immer mit angesprochen.

1. ELMO-Videowettbewerb

Bis zum 31.01.2016 einsenden an:

ELMO Europe SAS, Stichwort: Wettbewerb, Hansaallee 201, 40549 Düsseldorf

<http://wettbewerb.elmo-germany.de/>

Ansprechpartnerin: Petra Schmitt

Tel: 0211-544 756 46, E-Mail: Schmitt@elmo-germany.de

ELMO
— SINCE 1921 —